



Pressemitteilung

Spielverlängerung

HealthShare Award erweitert Einreichfrist

Köln, 21.02.2014 – Bis zum 25. März können nun noch Akteure aus dem Healthcare-Bereich ihre Arbeiten beim Award für innovative Social Web-Kommunikation einreichen.

Die Jury steht in den Startlöchern, die Community brennt auf's Abstimmen für den Crowd Cup: Der HealthShare Award läuft auf Hochtouren. Die Einreichfrist wird mit dem heutigen Tage verlängert. „Von wegen verstaubt - die Healthcare-Branche kann doch Social Media! Die bisherigen Einreichungen zeigen: Da geht noch was! Davon wollen wir mehr“, begründet CEO Frank Antwerpes die Entscheidung.

Unter dem Motto „Alles, was teilbar ist“ prämiert der Award die kreativste und innovativste Social Web-Kommunikation im Gesundheitswesen. Eingereicht werden können alle Social Media-Kampagnen und -Strategien aus dem Healthcare-Umfeld. Das Budget spielt dabei keine Rolle; freches Kommunizieren, neues marken- und zielgruppengerechtes Handeln punktet. Nichts mehr, nichts weniger.

DocCheck – das Social Medwork

Netzwerken für eine bessere Medizin: Durch vereinfachten Zugriff auf wissenschaftliche Inhalte und direkten fachlichen Austausch in der Community hilft DocCheck Gesundheitsdienstleistern, ihr Know-how zu vertiefen und ihre tägliche Arbeit zu verbessern.

Über 975.000 registrierte Nutzer „medworken“ bereits mit. Damit ist DocCheck die mitgliederstärkste Community für medizinische Fachberufe in Europa. Nahezu jeder zweite Arzt oder Apotheker in Deutschland ist DocCheck-Mitglied – und nutzt unsere vielfältigen Kommunikations- und Informationsangebote zum Thema Healthcare.



DocCheck®

Medical Services

Zu den wichtigsten Geschäftsmodellen von DocCheck zählen Direktmarketing via DocCheck News oder bMail, Research im Bereich Marktforschung sowie Social-Media-basierte Vermarktung mit DocCheck InSite. Eine stetig wachsende Anzahl von Pharmafirmen nutzt die Möglichkeit, Zielgruppen ohne Streuverluste anzusprechen.

Kontakt

DocCheck AG
Corporate Communications
Tanja Mumme
Vogelsanger Str. 66
50823 Köln
fon: +49 - 221 - 920 53-139
fax: +49 - 221 - 920 53-133
eMail: presse@doccheck.com

DocCheck AG
Corporate Communications
Eva Rautenberg
Vogelsanger Str. 66
50823 Köln
fon: +49 - 221 - 920 53-148
fax: +49 - 221 - 920 53-133
eMail: presse@doccheck.com